

1

問 1		ア
問 2		イ
問 3		ウ
問 4		ア
問 5		エ
問 6		エ
問 7		ウ
問 8		イ
問 9		ウ
問 10	1	T
	2	F
	3	F
	4	T
	5	F

1	イ
2	ア
3	エ
4	ウ
5	エ
6	イ
7	エ
8	イ
9	ウ
10	ア

1	イ
2	ア
3	ア
4	ウ
5	イ
6	ア
7	エ
8	ウ
9	ア
10	エ

4

1

ア

2

エ

3

ウ

4

エ

5

ア

6

イ

7

イ

8

エ

5

問 1

イ

問 2

ウ

問 3

エ

問 4

ア

6

(1)

エ

(2)

ウ

(3)

エ

(4)

イ

- (1) 消費税の再度の増税は国民からはあまり支持されていなかったかもしれないが、政府は 2015 年末までにそれを更に 2 パーセント引き上げることが計画していた。
- (2) 中には、米やパンなどの常食には軽減税率を採用する一方で、生活必需品以外にはそれよりも高い税率を課している国もある。

- (1) In fact, the more recognition and popularity these tourism promoters gain, the larger economic benefits they bring to the regions they represent.
- (2) In such a way, they promote regional revitalization in Japan and, at the same time, help people in foreign countries to understand Japanese cultures.